

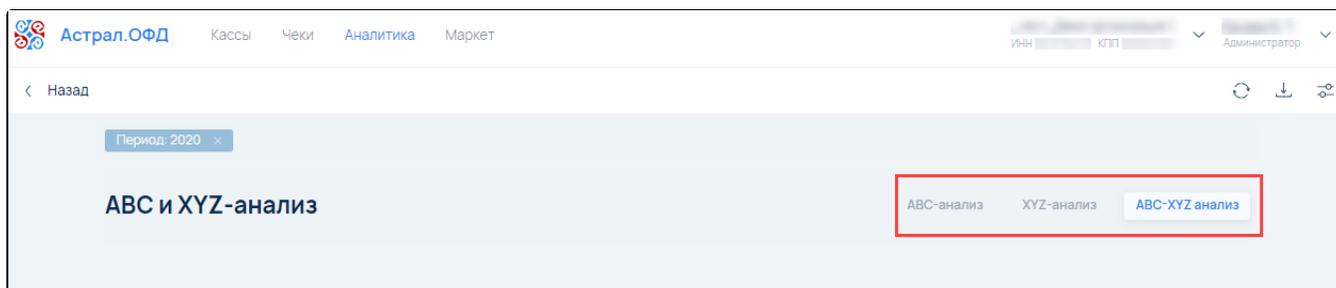
ABC и XYZ-анализ

ABC и XYZ-анализ отражает анализ ассортимента товаров, с помощью которого можно определить вклад каждого товара в оборот и прибыль магазина.

В личном кабинете Астрал.ОФД есть возможность сформировать:

- ABC-анализ;
- XYZ-анализ;
- ABC-XYZ анализ – общий анализ.

Чтобы сформировать отчет, выберите нужный вид анализа в верхней части окна:



Затем укажите **Период** (1), заполните фильтр (2) и нажмите кнопку **Применить** (3):

