

Передача сведений в ЦРПТ

Электронный УПД – основной документ, из которого получают информацию участники оборота и система маркировки. Его создает в своей системе производитель или импортер, вносит коды маркировки товаров и упаковок, а потом передает далее по цепочке. Каждый участник оборота сверяет товар с электронным УПД и только после этого принимает товар.

С маркировкой нельзя работать без ЭДО. Документы передаются только в электронном формате, а данные из них попадают в «Честный ЗНАК» автоматически. Если электронного документа с кодами маркировки нет, товар невозможно принять. Если участник рынка примет маркированный товар без электронного УПД, обоих участников сделки оштрафуют.

Согласно [ст. 15.12. КоАП РФ](#)

Юрлицо или ИП оштрафуют на 50–300 тыс. рублей.

Согласно [ст. 171.1 УК РФ](#)

Юрлицо или ИП ждет уголовный срок до 3 лет и штраф 80 тыс. рублей за оборот на 1,5 млн и более с нарушениями правил маркировки.

Как работает Система

По закону, товар маркируется кодами идентификации (кодами маркировки) и сведения об этих кодах передаются в **Систему прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК»** на каждом этапе движения товара – на производстве, ввозе в страну (импорте), транспортировке на склад (распределительный центр), передаче прав собственности дистрибьютору/оптовику, продаже мелким партиями, розничной продаже. Информация о товарах регулярно обновляется в Системе, таким образом маркированная продукция и прослеживается от производства /импорта до продажи конечному потребителю.

На всем пути движения товара его идентификационный код множество раз сканируется 2D сканером, и эти данные передаются в Систему. А на завершающем этапе – продаже через ККТ в розничной точке – код маркировки (в цифробуквенной последовательности) отображается в кассовом чеке и автоматически отправляется через интернет оператору фискальных данных (ОФД). Далее ОФД передает эти данные в ФНС и Систему «Честный ЗНАК» и только после этого идентификационный код выбывает из оборота и больше Системой не отслеживается.